**关于试行开展社区体育服务配送工作的**

**通 知**

各区县体育局，各街道、镇，各社区体育健身俱乐部：

为贯彻落实《国务院关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》文件精神，根据《上海市全民健身实施计划》要求，积极扩大本市公共体育产品和服务供给，不断完善公共体育服务体系，促进本市全民健身事业的全面发展，满足人民群众日益增长的体育需求，市体育局委托市社区体育协会，在全市范围内试行开展社区体育服务配送工作（具体方案见附件）。请各区县体育局协调区域内街道、镇及有关单位，按照各自职责分工，配合做好相关工作。



上海市体育局群体处

2015年4月8日

**上海市社区体育服务配送工作方案**

**(试行)**

为认真贯彻《全民健身条例》、《上海市市民健身条例》和《上海市全民健身实施计划（2011-2015年）》，落实《国务院关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》的具体要求，解放思想、深化改革、开拓创新、激发活力，有效整合体育资源，积极扩大体育产品和服务供给，不断满足人民群众日益增长的体育需求，特制定上海市公共体育社区服务配送方案。具体如下：

1. 指导思想

按照关于“创新社会治理、加强基层建设”的上海市委一号课题成果要求，围绕强化社区公共服务、公共管理和公共安全职能的结构性制度调整，进一步完善社区体育服务政府主导，部门协调，全社会共同参与的工作格局。通过政府购买服务方式，充分发挥社团组织的力量和市场的作用，以满足群众健身需求为根本，积极探索政事分开、政社分开的社区体育、社会体育发展新路。

二、服务对象及原则

1、以社区市民为服务对象，覆盖本市所有街道、镇。适当增加机关企事业单位、工业园区等为服务对象。

2、坚持提供体育基本公共服务的原则，采取政府购买服务、市区两级配送的形式，以满足市民健身过程的健身技能培训、科学健身讲座、科学健身宣传、小型赛事和活动组织等为主要内容的社区体育服务配送产品，为社区市民提供基本体育公共服务。

三、配送产品分类

实行市、区两级配送机制，逐步建立覆盖全市各社区街镇的社区体育公共服务配送体系。市级配送平台由社区体育协会牵头建立，市级体育服务配送产品每年分2-3次进行更新，由市社区体育协会具体负责实施。区县级体育服务配送产品可根据本区域需求制定，由区县体育局自行实施。

**（一）配送产品类型：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **市级** | **区县级** |
| 1 | 健身讲座 | 健身讲座 |
| 2 | 健身技能传授 | 健身技能传授 |
| 3 | 青少年体育培训 | 青少年体育培训 |
| 4 | 科学健身宣传品 | 科学健身宣传品 |
| 5 | 体育比赛及特色活动 | 体育比赛及特色活动 |
| 6 |  | 体质测试服务 |
| 7 |  | 科学健身信息服务 |
| 8 |  | 体育健身小器材等 |

1、科普健身讲座。围绕宣传科学健身方法、运动急救知识、普及体育项目规则及提升体育运动鉴赏能力的相关知识讲座。

2、健身技能传授。选取市民喜爱的健身项目，进行专业的健身技能指导，提升社区居民的健身技能和健身锻炼水平，并开展健身项目(包括新编项目)的普及性指导。

3、青少年体育培训。利用青少年寒暑期和双休日，通过社区开展体育技能培训，教授基本的运动技能。

4、体育比赛及特色活动组织。根据各个社区的实际需要，如趣味运动会，亲子健身活动等，由协会提供完整的策划方案和执行人员，指导、配合社区组织小型多样的体育赛事和活动。

5、健身宣传品。根据市民健身需求，制作相关健身宣传手册、杂志、光盘、海报、地图及其他用品，配送给社区居民。

**（二）配送频次和时长**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **类别** | **单次时长** | **频次周期** |
| 科普健身讲座 | 1.5小时/次 | 1次 |
| 健身技能培训 | 1-1.5小时/次 | 3-10次/周期 |
| 科学健身宣传品 | 1本或册或张 | 不定期 |

**（三）配送产品来源**

**1、建立社区体育配送专业人才库。人才来源：**

（1）上海体育学院等体育类院校，交通大学、复旦大学、上海外国语大学等高校体育专业的教师和学生。

（2）本市各单项体育协会的教练、裁判和具有专业技能特长的人员。

（3）社会经营性体育俱乐部内具有专业资质的健身教练。

（4）具有健身技能特长和卫生健康专业知识的其他专业人员。

**2、通过招标、合作等方式，向各高校、协会和专业社会组织、企业购买相应配送产品。**

四、组织架构与配送流程

**（一）组织架构**

市体育局群体处委托市社区体育协会承接社区体育服务配送工作，按照社区体育服务配送主要涉及的工作内容（包括项目招标，菜单选择，申请受理，资源管理，项目实施及评估等环节），建立规范的配送流程，并负责具体实施和评估。

市体育局

政府购买服务

市社区体育协会

招标采购

专业公司

高等院校

单项协会

师资库

讲师

教练

讲师

教练

教练

社区

社区

社区

社区

社区

社区

**（二）工作流程**

1、由市社区体育协会在“上海社区体育”（www.sccsa.org.cn）网站，设立社区体育服务配送专区，定期更新资源产品菜单；

2、各社区体育健身俱乐部（文体中心）在规定时间内上网查询、预览，并提交产品申请；

3、市社区体育协会审核并受理；

4、社区体育协会组织资源、实施配送；

5、各社区体育健身俱乐部（文体中心）接受配送服务；

6、市社区协会完成配送质量评估；

7、市社区体育协会将根据配送工作的日常情况，社区群众、配送人员的综合反映，每年定期修改配送清单。年底时结合考核情况，对各社区体育健身俱乐部进行年度工作评定，并据此对下年度资源配送额度及产品做出调整。

**社区体育服务配送流程图**

反馈信息

市社区体育协会

配送单位

社区体育俱乐部

教练员、讲师

配送信息

反馈信息

反馈信息

配送服务

了解情况

网络申报

反馈信息

信息发布

**（三）职责分工**

**1、市社区体育协会职责**

负责全市社区体育配送总体协调；进行配送项目招标，筛选、审核、发布配送菜单；负责收集整理各俱乐部申请表单；落实人员和产品进行配送；实时对配送情况进行监督；并督促社区及时反馈相关信息。

**2、社区体育健身俱乐部(文体中心)主要职责**

负责组织社区居民参加；负责接待讲课老师；负责提供活动设施和场地；维护活动现场秩序和环境整洁；填写相关反馈表。

五、时间节点和具体要求

**（一）时间节点：**

2015年1月至3月31日，市社区体育协会组建实施公共体育服务配送工作班子。初步建立公共体育配送人才师资库，做好配送菜单的筛选和审定，制作社区体育服务配送网站。

4月份，市体育局群体处牵头召开上海市公共体育服务社区配送工作会议，具体布置社区体育配送工作。各区县社区体育健身俱乐部（文体中心）申请体育配送项目，并正式启动配送活动。

5月-12月，各社区通过配送平台，选择配送项目，开展为市民服务。社区体育协会根据配送情况，总结经验，调整配送清单，优化配送服务流程和质量。

**（二）具体要求：**

1、市级社区体育配送工作由市体育局群体处牵头，市社区体育协会负责具体实施。配送经费按每个社区全年1万元配额，用于支付讲师和教练的课程费用，由市体育局群体处和青少处定期进行结算支付。超出年度配额部分的配送服务，由各社区体育健身俱乐部或街镇自行支付，支付金额按成本价计算（成本价：技能200元/人/次，讲座800元/人/次）。

2、市社区体育协会需建立配送巡查队伍，对具体实施情况进行不定期抽查，确保配送服务工作落实到位，惠及百姓。

3、各区县体育部门要重视社区体育配送，建立本区县的配送服务机制，指定专人负责配送工作。同时，将区级体育服务配送经费纳入预算（按每个社区不低于1万元计算）。

4、本市各社区应积极配合体育服务配送工作，按照要求提供讲座或技能培训场地和设施、设备、体育用具，并做好师资和参与市民的服务工作。

5、奉贤、青浦、金山、崇明、松江、嘉定等郊区因路程较远，应当给予每个授课教师和教练一定的路费补贴（50-200元/次），由社区自行支付。闵行、宝山、浦东等区的偏远或交通不便的区域也应给予相应的路费补贴。